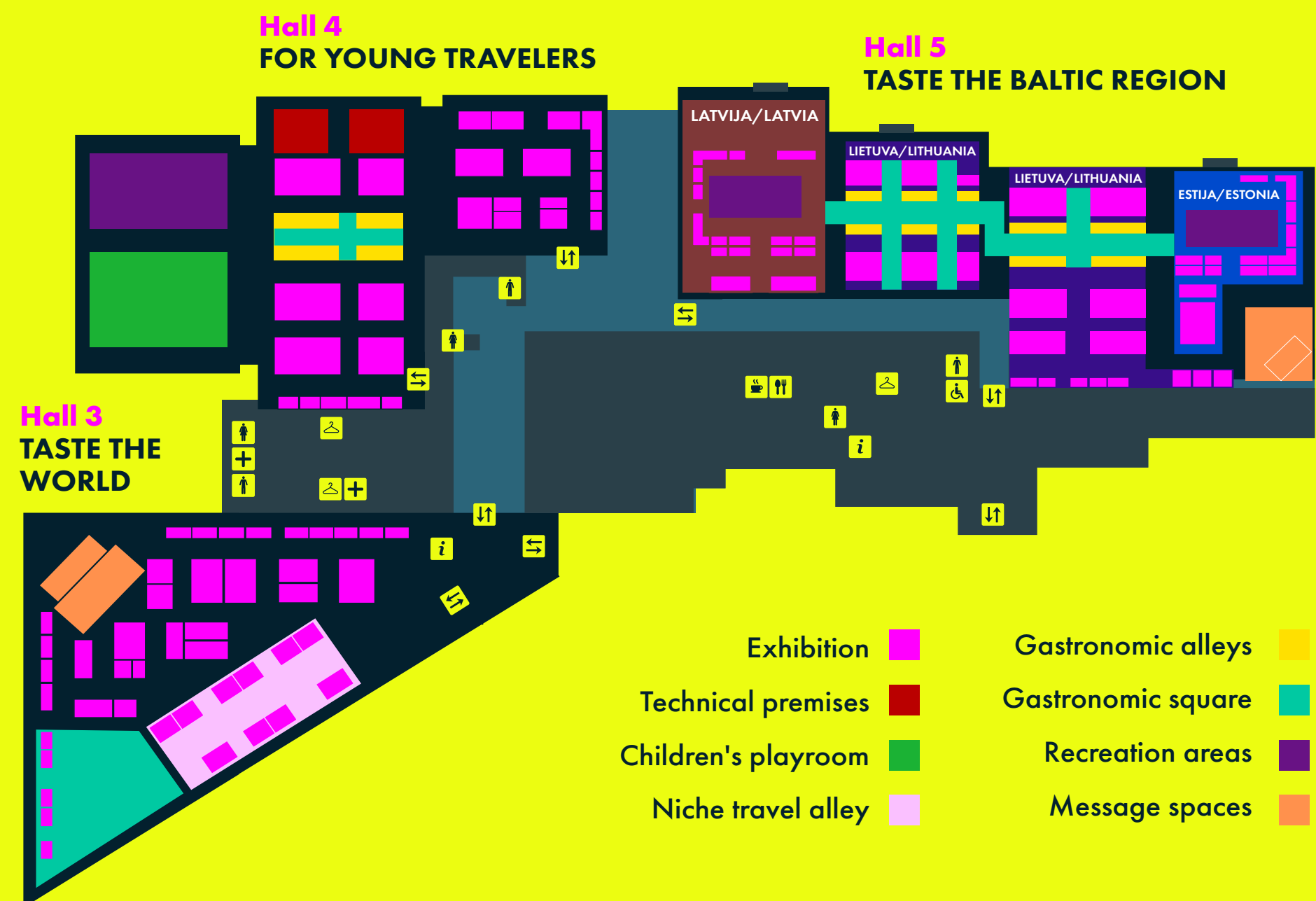




HALL PLAN



B2B

Przedstawiciele branży turystycznej i inwestorzy poszukujący partnerów i możliwości współpracy. Należą do nich m.in. biura podróży, hotele, restauracje, firmy transportowe i centra informacji turystycznej.

B2C

Aktywni mieszkańcy miast, którzy szukają relaksu lub inspiracji do podróży po Litwie i za granicą. Interesują się przyrodą, gastronomią, szlakami kulturowymi, edukacją dla dzieci i autentycznymi doświadczeniami.

STYCZNIA
29

B2B

MIĘDZYNARODOWE
FORUM TURYSTYCZNE
„Designing Travel:
What's New in 2026?”



STYCZNIA
30

B2C

Ekspozycja stoisk

Aleja gastronomiczna

Strefy prelekcji i historii

Strefa rodzinnego
wypoczynku i aktywności

estravel 
Prelekcje i
dyskusje Estravel

B2B

Warsztaty Buy Lithuania
2026

STYCZNIA
31

B2C

Ekspozycja stoisk

Aleja gastronomiczna

Strefy prelekcji i historii

Strefa rodzinnego
wypoczynku i aktywności

estravel 
Prelekcje i
dyskusje Estravel



Prezentacja wycieczek
organizowanych przez Grūda

Konkurs wiedzy
geograficznej
konkursas



OFERTA DLA POLSKICH WYSTAWCÓW

Opłata rejestracyjna –

170 EUR + VAT

wynajem powierzchni
zestandardowym stoiskiem –

80 EUR + VAT/M²

Zarejestruj się na **Buy Lithuania 2026** i poznaj Litwę z dwóch stron – jako przedstawiciel branży turystycznej i jako klient. To wyjątkowa okazja do nawiązania wartościowych kontaktów, zaprezentowania swoich usług międzynarodowej publiczności oraz zobaczenia z bliska, czym Litwa zachwyca zagranicznych gości. Uczestnicy będą mogli nie tylko spotkać potencjalnych partnerów podczas warsztatów B2B, ale też wziąć udział w wycieczkach po kraju, pełnych autentycznych doświadczeń, lokalnej kultury i inspiracji do nowych projektów.

**REJESTRACJA –
BUY LITHUANIA**

Kierowniczką ds. sprzedaży
Vykinta Katunskytė
E. V.katunskyte@litexpo.lt
M. +370 650 82361